



Het dartbord principe

Een visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Wel beschouwd is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) niets anders dan het bedrijf op een goede manier runnen. Zorgen dat er op een verantwoorde wijze zaken worden gedaan, met respect voor de omgeving en de mensen in en om het bedrijf. MVO vraagt niet dat er veel andere dingen worden gedaan, maar dat de dingen op een andere manier worden gedaan: meer in onderlinge samenhang en met meer overleg met de omgeving. De vraag is echter waar te beginnen?

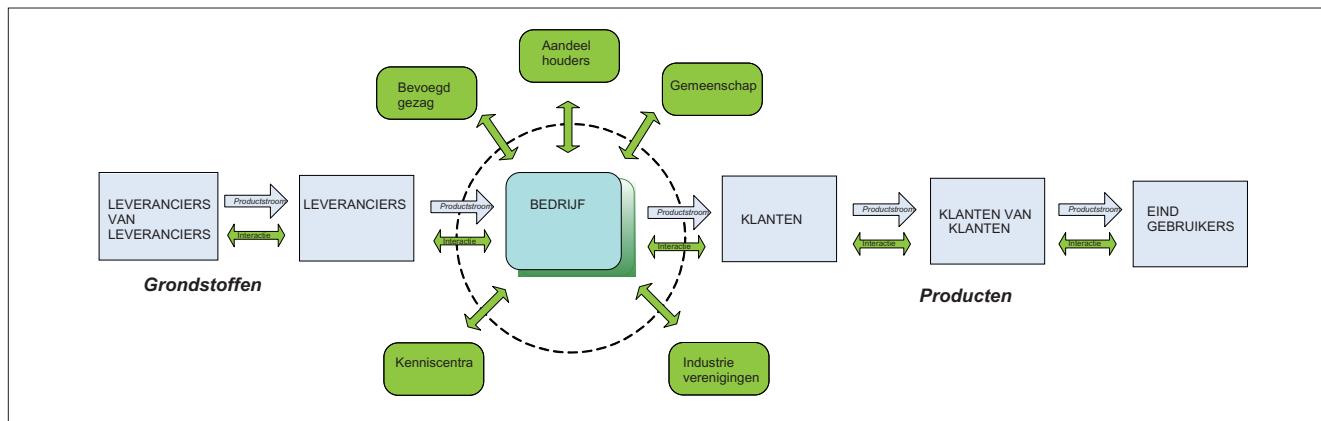
Eigenlijk kan de implementatie van MVO vergeleken worden met een dartspeel. De eerste vraag is waar de ambitie ligt. Willen we de Embassy winnen of zijn we tevreden met een goed amateurniveau in het lokale café? Daarvoor moeten we twee dingen weten: wat is ons eigen beginniveau en wie zijn de medespelers? Als we vervolgens het spel serieus gaan spelen, bepaalt het aantal punten van de voorgaande worpen de beoogde koers van de volgende pijl. Niet een willekeurig gooien van pijlen, in de hoop het doel te raken, maar telkens weer de

stand van zaken opmaken, calculeren, koers bepalen en gericht gooien. Het gaat bij darten niet om de worp in de roos, maar om de optelsom van alle worpen. Meteen een 9-darter gooien is voor de meeste niet weggelegd, dus een goede voorbereiding, bepalen van een strategie en een goede aanpak zijn een vereiste.



ROYAL HASKONING

thinking in
all dimensions



Communicatielijnen binnen een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering

Zo is het ook met MVO. Op strategisch managementniveau wordt de ambitie bepaald. Vervolgens wordt de stand van zaken intern en extern ten aanzien van MVO opgemaakt. Daarna wordt op basis van de nulmeting gedegen beleid geformuleerd, een strategie bepaald en een plan van aanpak ontwikkeld om de gewenste ambitie te realiseren. Er wordt onderzocht op welke onderdelen de organisatie het zwakste scoort. Daar richten we de pijlen op.

Het in kaart brengen van de stand van zaken is een belangrijk onderdeel van de totale aanpak. Met inzicht in de duurzaamheidsgerelateerde processen (een nul-meting) kunnen meetbare doelstellingen geformuleerd worden. Royal Haskoning heeft een aantal tools ontwikkeld waarmee deze stand van zaken zowel in de organisatie als in de omgeving van de organisatie kan worden geïnventariseerd. Uit deze analyse komen de sterke en zwakke kanten van de organisatie naar voren ten aanzien van duurzaamheid. Dit inzicht vormt de basis voor het stellen van prioriteiten.

In onze benadering vormt MVO een onderdeel van de strategische beleidscyclus van de organisatie. We onderscheiden daarin 6 stappen:

1. Agendasetting

- aanleiding vaststellen
- bepalen ambitieniveau

2. MVO-strategie bepalen voor:

- organisatie
- stakeholders en omgeving

3. Stand van zaken vaststellen

- intern en extern (imago)
- prioriteiten vaststellen

4. Implementatieplan opstellen

- met draagvlak top en down
- optimalisatie van de bedrijfsprocessen met de 3 P's als peiler

5. Implementatie

- begeleid door interne werkgroep
- heldere communicatie over voortgang

6. Monitoring en Evaluatie

- bewaken voortgang
- bijstellen beleid, strategie en uitvoering

Enkele voorbeelden

Organon	Ontwikkeling van een diagnose instrument voor duurzaamheid in de chemie
Milieu Federatie NBr.	Verkenning van duurzame investeringsbeslissing bij MKB bedrijven
Umicore	Ontwikkeling van een Product Policy Framework en Materials Stewardship Guidance
Total E&P Nederland	Aanbevelingen voor een duurzaamheidsbeleidsplan afgestemd op de stakeholders
Diverse opdrachtgevers	Ontwikkelen Lifecycleconcept in de industrie (LCI)
Heineken	Validatie van milieu- en veiligheidsgegevens voor jaarlijks duurzaamheidsrapport.
Friesland Foods Borculo	Monitoring en beheersing van het grond- en bedrijfswater (AquaCCP)

Contactpersoon: Mevr. drs. Myriam I.C.A. de Jong, Telefoon: (073) 6874 184

E-mail: myriam.dejong@royalhaskoning.com

Boschveldweg 21, Postbus 525, 5201 AM 's-Hertogenbosch. Telefoon (073) 687 41 11. Fax (073) 612 07 76
Internet: www.royalhaskoning.com. E-mail: info@den-bosch.royalhaskoning.com